$ 3.00 No.6 ENERO-FEBRERO 1997

Fuera del hoyo

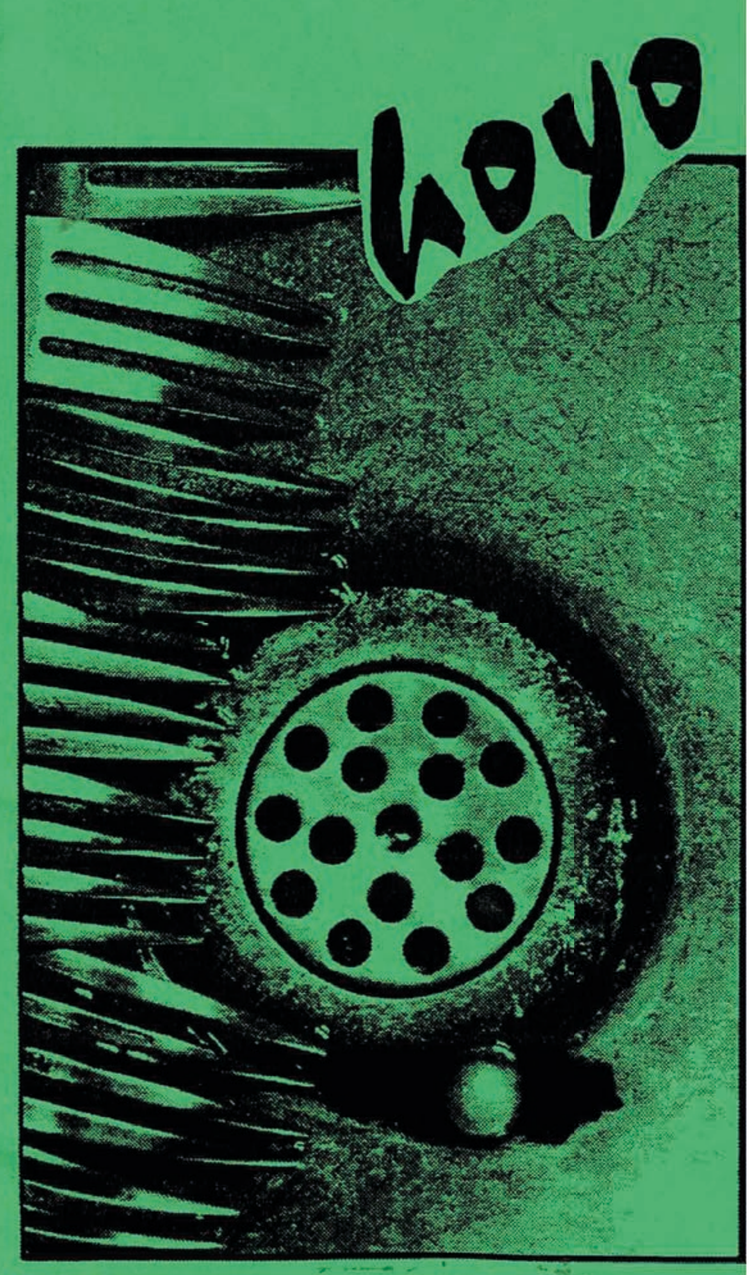


Foto Pedro Estéban

IX MUESTRA DE ROCK

SANTA SABINA

GUILLOTINA

LA DOSIS

EDITHOYO

DEBIDO A LAS BAJAS TEMPERATURAS QUE HAN **AFECTADO** LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES EL FANZINE **FUERA DEL HOYO** SE CONGELÓ DURANTE UN MES.

SIN EMBARGO HEMOS LOGRADO SOBREVIVIR GRACIAS A NUESTROS AMIGOS LOS **ROCKEROS**.

ESTE AÑO COMENZAMOS CON MUCHA ENERGÍA PARA **HECHARLE GANAS** Y PRECISAMENTE CON ESTE NÚMERO LO VAMOS A LOGRAR PUESTO QUE HEMOS SACADO DEL **HOYO** LOS SUCESOS MAS IMPORTANTES DE NUESTRO QUERIDO Y ATROPELLADO **AÑO DEL ´96**.



dir.

Adriana Martínez

Manda tus colaboraciones a:
Conjunto Tlatenango Plaza 2A no. 102
Canteras de San José

IX MUESTRA DE ROCK

Por: ADriaNa MarTiNeZ

La Muestra de Rock, un evento musical en Aguascalientes que durante nueve años se ha propuesto dar a conocer lo que la chaviza hidrocálida crea dentro del ámbito rockero. La idea de realizar este evento surge de una organización autonombrada LA PISTOL FLOYD, quienes para el año del 96 deciden reunirse con CRE, mejor conocido como CARCAJADA RADICAL DE LO EXISTENTE, para llevar a cabo este evento. En seguida tenemos AL MEN y a HÉCTOR, fundadores de cada organización respectivamente, quienes nos hablarán sobre la Muestra:

¿Cómo surgió la Muestra de Rock?

Héctor : La primer Muestra se llevó a cabo el 10 de marzo de 1985 y se celebró con motivo del aniversario de *La Pistol Floyd,* primer organización que se dedicó a reunir a los jóvenes rockers.

El men : De 1985 a 1988 *La Pistol Floyd* tuvo un gran auge porque estaba integrada por casi 200 personas; ahora solo quedamos tres.

¿ Y qué ha pasado con toda esa gente?

El men : Siguen siendo rockers pero con un estilo de vida diferente; la mayoría se han casado.

¿De qué manera ha cambiado la Muestra con respecto a las anteriores?

El men : En las ocho anteriores hemos combinado bandas de todos los géneros musicales. En esta ocasión, a petición de las 25 bandas participantes, decidimos agruparlas en cuatro géneros: acústico, punk, metal y pop; y se asignó un día para cada género.

¿Cuáles fueron los criterios de participación?

El men : Se pidieron cinco canciones originales en música y letra a cada grupo.

¿Qué medios los han apoyado?

Héctor : El programa *Hecho en casa* principalmente, porque de hecho son ellos quienes están más apegados al movimiento. Inicialmente se contaba con el apoyo de otros medios que en realidad nunca nos ayudaron.



¿Algo que quieran agregar?

Héctor: Más que un evento, la Muestra de Rock es todo un movimiento que identifica a quienes estamos dentro del rollo de la música y a los que de alguna manera estamos unidos de una forma más espiritual.

El Men : Algo importante es que los que hemos estado aquí durante años, logremos mantenernos.

Es necesario transmitir a las nuevas generaciones que el rock es una actitud ante la vida. Es una alternativa, una manera de pensar que no está de acuerdo con el sistema sociopolítico. El rocker es eminentemente subversivo. No debemos convertirnos en un producto más de la sociedad acechante creadora de seres sin valores, adoradores del dinero y de lo externo. Es obvio que no podemos vivir aislados puesto que somos seres humanos y necesitamos vivir en sociedad, sin embargo, si podemos mantener una ideología propia que esté en contra de lo superfluo y lo trivial.

¿QUÉ OPINAN LAS BANDAS?

Sergio (vocalista de Cerverus) : Veo que la gente está como asustada y poco prendida. En otros lugares donde hemos tocado, la energía es super cabrona. Aquí están más tranquilos.Rafael (baterista de Transmisión y Whitch Hunter) : Está bien, solo que deberían motivar más a los grupos. Estaríamos mejor si nos proporcionaran buen equipo.

Enriq' Serrano (baterista de Mesías) : La Muestra es el evento amateur de los grupos locales porque tanto la banda como los grupos lo están esperando. La organización siempre ha dejado que desear, sin embargo, la gente no quiere que deje de haber Muestra. Se necesita que tanto la gente como los grupos nos pongamos la camiseta y seamos más organizados. Ojalá exista una décima Muestra mucho mejor organizada.

Alejandro (vocalista y guitarrista de Mesías) :

La Muestra junto con la Explosión, es uno de los mejores foros de rock local. La gente que la organiza se esfuerza mucho porque salga bien, desgraciadamente cada año va bajando en grupos y gente. Quizás eso se deba a la falta de propuestas porque de hecho hacen buena difusión y el espacio es bueno.

SANTA SABINA

por Margarita Solis

Un grupo único que ofrece un concepto diferente dentro de la escena del rock nacional. Místicos, lúgubres,oscuros, músicos de culto, depresivos; son algunos estereotipos en los que la gente los ha encasillado. Letras que hablan de esperanza, salvación, muerte, sentimientos internos y ángeles.

1993 *Santa Sabina* lanza al mercado su primer álbum homónimo, producido por Alejandro Marcovich; letras depresivas contrastantes con las excelentes vocales de Rita Guerrero. Una marcada influencia de funk negro. Primer éxito: *Azul casi morado,* al que le siguieron *Qué te pasó, No me alcanza el tiempo.*

1994 *Santa Sabina* graba en Wisconsin su segundo álbum bajo la producción de Adrian Belew, titulado *Símbolos,* -se buscó que Alejandro Marcovich fuera nuevamente el productor pero no fue posible porque éste se encontraba grabando el *Nervio del Volcán*-.

En agosto *Santa Sabina* se presenta en el concierto *De la raza pa'la raza* en la Monumental Plaza de Toros de Monterrey, junto con *Perro Bomba, Toxodeth, La Castañeda, Tex-Tex, Tijuana No, Cuca y La Lupita.* De este concierto se grabó un CD para el sello de *Culebra*. En dicho evento *Santa Sabina* presenta a su nuevo guitarrista Alejandro Otoala.

1995 *Santa Sabina* participa en el concierto *Rock por la Paz y la Tolerancia*, como protesta a la represión de los indígenas de Chiapas. El evento se lleva a cabo en el mes de julio, en el estacionamiento de la UNAM, y se presentan grupos como *Botellita de Jerez, Aterciopelados y Babasónicos.*

1996 *Santa Sabina* participa en un concierto de protesta contra los razzias de Ciudad Neza junto con *Atoxxico,* afuera del Auditorio Nacional y posteriormente en Laguna Verde. En ese mismo año lanzan su tercera producción titulada *Babel*, un concepto diferente desde la portada: ángeles alados; letras que hablan de esperanza, deseo, muerte, salvación, luz interior. Producido por Pedro Aznar. La mejor creación en la carrera de *Santa Sabina,* por la madurez musical que demuestran. Su primer sencillo se titula *El Ángel* y va acompañado de un video de excelente calidad.

Santa Sabina:

Rita Guerrero-Vocales
Poncho-Bajo, Coros
Patricio-Batería
Jacobo-Teclados
Alejandro-Guitarra

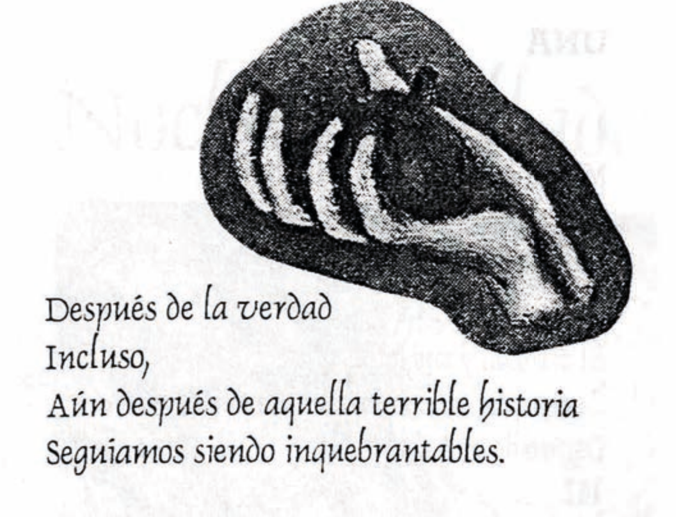
BiChOs SenSibles

Viento consume y vuélveme una.
Lluvia, empápame de soledad
Ya no sé quién soy, ni quién seré
Las calles son inútiles
y no tienen salida,
Me veo reflejada, pero
esa no soy yo.

mArgaRita sOliS

¿Sentir?, ¿Qué puedes ser capaz de sentir que no sea tu erecta virilidad? Nadie diría que te falta tanto por vivir, pero si no eres capaz de sentir que una caricia te quema el alma y no solo la piel, entonces yo aseguro que eres muy pequeño, casi tan pequeño como tu... dignidad.

TaZ



Después de la verdad
Incluso,
Aún después de aquella terrible historia
Seguiamos siendo inquebrantables.

¿Te das cuenta?
Somos diferentes,
Ya no somos humanos.

Somos flores próximas a retoñar
Repletas de vida,
Incluso,
Aún después de secas seguiremos siendo
diferentes.

Enriq' Serrano

Y llegó el fin que dio inicio a su otra vida. Felipe nunca dejó de ser el mismo. Un hombre fuerte e inteligente sin mayor ambición que la de llegar a casa y ser recibido por una esposa bella que le sirva la sopa caliente. De cuando en cuando tener amor y ver televisión para quitarse las presiones y entretenerse.
Día con día, noche tras noche, Felipe se levantaba para desayunar e ir al trabajo, regresar harto y cansado sin una palabra de amor en la boca. Quince años han pasado desde que contrajo matrimonio con aquella señorita decente de buena familia, enjendró dos hijos de los cuales solo recuerda sus nombres. Es el resultado de vivir en un mundo rodeado de gente pero aislado. Poco interés, pocas ganas de descubrir el tesoro que hay enfrente.

AdrIaNa MarTíNez



UNA

I

Me miro en tí
Mi cuerpo se vacía en el aire
Mi alma se expande por el universo...

II

El corazón y sus latidos
Se agolpan, se comprimen, se destruyen
Dentro de mí...

III

Ves el mar
Tú también

IV

En la arena,
cuatro huellas son borradas por el agua
Dos almas se vuelven UNA

V

El sol... testigo oculto
El mar... testigo mudo
Dios... testigo ciego

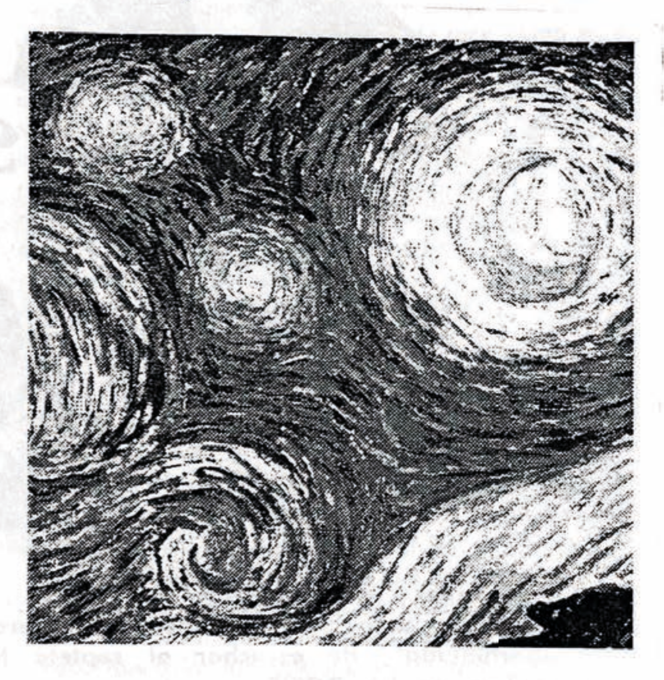
VI

El alma
Ahora UNA,
Elevándose hacia el cielo.

maRgAriTa soliS

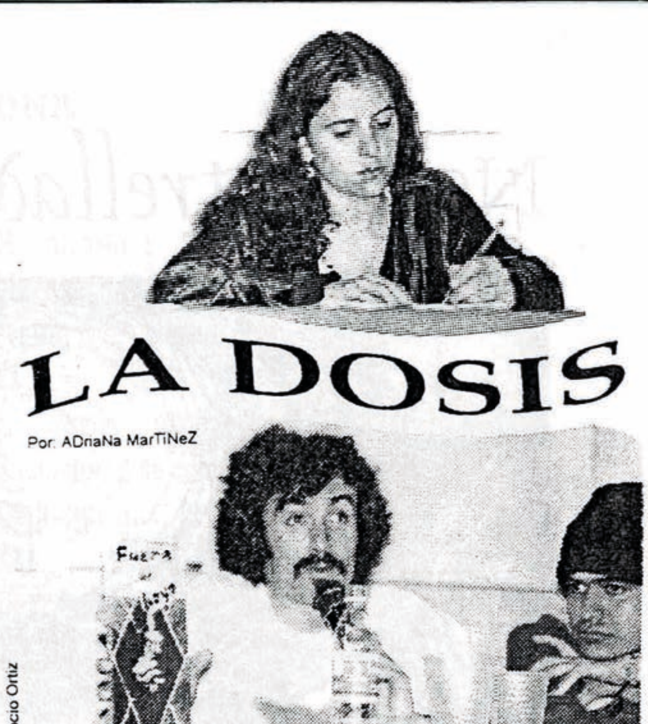


Noche estrellada



Mi nombre es "Noche Estrellada". No soy como cualquier noche en donde las personas descansan, duermen y sueñan tranquilas; ni donde los gatos maullan o buscan que comer. No soy la noche que con su luz tenue alcanza a iluminar los más recónditos rincones de las ciudades y campos. No soy aquella que consuela a los inconsolados, ni la que enternece a los enamorados. Yo tengo algo que las demás noches no tienen: la pasión, el calor de la excitación, la emoción, la vida y todos los sentimientos que pueden existir en un gran hombre; VAN GOGH. Un hombre que deseaba que las personas al ver sus obras sintieran la emoción y el ritmo de la vida; que cuando pintara el sol, la gente sintiera su enorme potencia, sus olas, olas de calor y su tremendo poder. Que cuando representara un trigal se advirtieran en él hasta los átomos que forman los granos de trigo. Queria que al pintar una manzana todos sintieran el jugo de esta fruta contra su piel, las semillas de su corazón. Porque para VAN GOGH la única unidad en la vida era la unidad del ritmo, un ritmo al son del cual todos los hombres bailan. Y para él, cuando un hombre siente ese ritmo es cuando comienza a comprender la vida. Yo fui creada por él. En mis estrellas se plasma su pasión, la misma pasión que tuvo al cortarse la oreja y quitarse la vida.

Lorena Martinez Estrada



LA DOSIS

Por: ADriaNa MarTiNeZ

Foto Rocío Ortiz

El viernes 4 de octubre fue un día muy prendido para los rockeros que tuvieron la oportunidad de escuchar al septeto fonky soulero de LA DOSIS.

Gracias al trabajo que realizó la Sociedad de Alumnos de la carrera de Medios Masivos de Comunicación, LA DOSIS dio una conferencia en la Universidad Autónoma, -increíble pero cierto- la cual resultó muy interesante gracias a las preguntas del público y a que tanto Sara, vocalista, como Juan, manager del grupo, hablaron hasta por los codos. A continuación un resumen:

¿SIENDO UNA BANDA DE PROVINCIA, CÓMO HAN ENFRENTADO EL CENTRALISMO?

Sara: La ventaja de ser una banda de Guadalajara es que de cierto modo la ciudad tiene ya una trayectoria en lo que se refiere a producción de bandas.

Empezando por *SANTA ANA*, *LA CUCA*, *MANÁ* y *AZUL VIOLETA*. En nuestro caso lo que hicimos fue tocar puertas donde podíamos. Afortunadamente nos empezaron a invitar a distintas giras donde tuvimos la suerte de alternar con bandas que ya son punta de lanza como *FOBIA*, *MALDITA VECINDAD*, *SANTA SABINA*, *JUGUETE RABIOSO*, *LA CASTAÑEDA* y a varias giras como *WATEKE* y *LA GIRA REVOLUCIÓN*. A partir de ahí tuvimos más acceso a tocar en el circuito local del D.F.

¿QUÉ PROBLEMÁTICA ENFRENTAN LAS BANDAS DE ROCK EN ESPAÑOL ANTE LA COMPETENCIA DEL EXTRANJERO?

Juan Collado: Bandas como *HÉROES DEL SILENCIO* son éxito rotundo en Alemania y rompen esa barrera del lenguaje. Lo difícil ha sido tratar de vendernos en el público sajón, en especial el de habla inglesa. Sin embargo, en la última década el rock mexicano ha dado un giro que ni siquiera las disqueras imaginaron. No solo se han creado sellos como Culebra, que puede ser el primero que

genera el movimiento, sino que ahora en todas las disqueras se graban bandas de rock, como en el caso de Melody, -donde la mayoría de sus productos son prefabricados- crea un sello de rock llamado Marea Rock. La industria disquera está invirtiendo y se está dando cuenta de que el rock mexicano puede ser una industria que genere mucho dinero. Que todavía no generamos tanto dinero como bandas de música popular, es cierto, pero estamos trabajando en ello.

¿CÓMO LOGRARON SONAR EN RADIO?

Juan Collado: En México se maneja una cosa muy desagradable en los medios que se llama payola. Esto quiere decir que yo como disquera le doy dinero al señor de la radio para que me ponga el tema. Es triste y desgraciadamente *LA DOSIS* está funcionando en México porque está payoleada; pero una vez que entras a la radio, la payola no garantiza que estés sonando. El tema por sí solo empieza a funcionar si la gente lo pide.

Sara: En este caso la labor de todos los músicos es estar tocando para tener contacto directo con la gente y hacer que pidan tus canciones de corazón.

¿QUÉ SUGERENCIAS DARÍAN A LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LOS MEDIOS?

Tlemilco: Mínimo que estén informados. En el caso del rock, que procuren tener una cultura musical que desgraciadamente no se nos inculca desde pequeños.

¿ALGUNA VEZ HAN CENSURADO SUS LETRAS?

Juan Collado: Jamás lo hemos permitido. Y lo comparo con la pintura, si tu eres pintor y permites que te digan como pintar o que colores debes usar, qué clase de pintor eres.

¿ES DIFÍCIL ENCONTRAR ESPACIOS DONDE TOCAR?

Juan Collado: En el caso de *LA DOSIS,* nosotros buscamos los espacios y si estamos haciendo esta gira fue porque nosotros le propusimos a la compañía, que en vez de viajar en avión y hospedarnos en buenos hoteles, rentáramos un camión donde viajamos quince personas y tocamos en cada ciudad que visitamos.

¿CUÁL HA SIDO LA RESPUESTA DEL PÚBLICO?

Sara: Nos hemos encontrado con un público totalmente heterogéneo con edades de ocho hasta cincuenta.

Eso nos ha sorprendido y nos ha gustado mucho. No nos interesa quedarnos en un público intelectual o un público dark o con puras amas de casa. De repente hay muchos estereotipos alrededor de lo que es el rock: sexo, drogas, pachangas, que son unos tarados los que están tocando, que no tienen conciencia de nada, etc.

Yo creo que poco a poco van desapareciendo esos mitos porque ser músico de rock es una chamba tan decente como ser contador, plomero o cerillo de un super.

¿QUÉ HACEN PARA APOYAR A BANDAS DE PROVINCIA?

Tlemilco: Recolectamos demos de cada ciudad que visitamos y los llevamos a Sony Music. Otra

manera es permitiendo que bandas del lugar abran las tocadas de *LA DOSIS*.

¿QUÉ TAN EFECTIVOS RESULTAN LOS VIDEOS PARA LA PROMOCIÓN DE UN GRUPO?

Sara: Creo que es un elemento complementario y más ahora que la televisión entra en el hogar de casi todas las familias mexicanas. En nuestro caso es fundamental tocar en vivo porque nos interesa tener contacto con la gente.

¿CUÁL ES SU POSTURA FRENTE A LOS MEDIOS?

Sara: Si aceptamos aparecer en ciertos programas que no nos gustan fue por darnos a conocer solamente. Un día nos invitaron a Pácatelas; al principio no queríamos ir pero después vimos otra alternativa: "estoy en el programa pero en realidad estoy tocando frente a 35 millones de espectadores", y esas personas que se la pasan viendo la televisión y que sólo ven a grupos como Fey y Mestizo; obviamente eso es lo único que van a pedir en la radio. Es medio sangrona la postura de decir " ¡no a los medios! " puesto que finalmente los utilizas desde el momento en que deseas que toda la gente tenga acceso a tu música.

LA MAYORÍA DE LAS BANDAS DE ROCK EN ESPAÑOL TIENEN INFLUENCIAS ANGLOSAJONAS, ¿QUÉ OPINAN DE ESO?

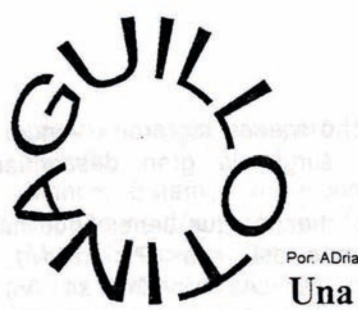
Sara: Eso es inevitable. Creo que el 90% de las influencias de *LA DOSIS* son anglosajonas. Lo importante es tratar de redescubrir en nuestras raíces -no solo mexicanas sino de toda Latinoamérica- la gama de ritmos riquísimos y crear fusiones interesantes. Creo que los términos puros ya no funcionan. ¿Quién está haciendo algo puro ahorita? Los puristas están enterrados desde hace mil años. De hecho le preguntas a una banda actual: ¿dime qué tocan? Punk-Hard Core con matices de Soul y algo de Funky.

En este disco hay varias fusiones, un blues medio santanesco, un ska, una canción disco, otra funky, una balada soul, etc. Creo que sería muy aburrido y limitante casarse con un solo género, porque si en un momento se te antoja meter otro ritmo, el público te va a apedrear porque estás desvirtuando el concepto.

A nosotros nos interesa mucho estar abiertos a todo. De repente alguien del grupo va a Brasil y regresa clavadísimo en ritmos brasileños, entonces comenzamos a trabajar sobre eso porque nos parece interesantísimo. Generalmente tendemos a rechazar pero en la medida que estés dispuesto a escuchar de todo creo que puedes enriquecer más tu propuesta.

¿CREEN QUE EXISTA HONESTIDAD EN LOS GRUPOS DE ROCK MEXICANO?

Juan Collado: Claro que sí. Todos los que hasta ahora son punta de lanza en el rock mexicano manejan una honestidad, y es ella misma la que a veces causa conflictos para dominar un mercado. Los grupos de rock mexicano se están arriesgando con lo que hacen.



Por: ADriaNa MarTiNeZ

Una banda de rock mexicano compuesta por cuatro músicos interesados en el rock no conformista. En la gira promocional de su segundo disco titulado ROCK MATA POP, Guillotina estuvo en Aguascalientes el 13 de diciembre del 96. Además de prescenciar un muy prendido concierto que terminó en empujones, aventones y tirones (valiéndonos un cacahuate las sillas de nuestro formal y consagrado rockero "Teatro del Parque"), pudimos charlar durante más de una hora con el Manco y Manuel acerca de la grabación de su segundo disco, su fanzine y otros chismes.

¿CÓMO LOGRARON LA GRABACIÓN DE SU SEGUNDO DISCO?

Manuel: El primer disco lo firmamos en Rockotitlán. Después del cambio de administración y de la serie de problemas legales que esto trajo consigo, -los 50000 dls. que pedían para liberar nuestro contrato- logramos firmar con WEA. Ahora las cosas parecen estar funcionando bastante bien pero fue cuestión de estar visitando constantemente la compañía y presionando para hablar con el director.

Manco: Es parte del trabajo que tienen que hacer las bandas. Se habla mucho de que los medios no se abren pero claro que no se abren. Por eso tocas rock ¿no?

¿ENTONCES EN MÉXICO TODO ES CUESTIÓN DE SUERTE?

Manco: El rock mexicano es aún muy joven como para decir que sucede algo como norma. Pero como en todo, se presentan modas. Hace algún tiempo las disqueras firmaban a cualquier banda, hasta se peleaban por tenerlas todas. Evidentemente no supieron

manejarlas y mucho menos lograron vender su material. De ahí surgió la gran desconfianza que hay ahora.

Manuel: Es un hecho que tienes que hacer mucho ruido. Porque así seas Pink Floyd, si estás metido en tu casa nadie se va a enterar de que existes. Si estás en provincia tienes que hacer el doble de ruido porque tal vez no estén volteando hacia tu ciudad.

HÁBLENME DE SU FANZINE

Manco: Lo hacemos para estar en contacto con la banda. No queremos que nuestra música se convierta en un monólogo en donde decimos y decimos sin saber realmente lo que sucede con los chavos.

Manuel: Siempre después de un concierto nos gusta ir a platicar con la gente, o que nos vean o verlos. Sentimos que es muy fría la posición de los grupos de "toco y me voy al hotel con un cerdo de seguridad al lado dispuesto a aventar a todo aquel que se me acerque a pedir un autógrafo".

LOS FANZINES SON UN MEDIO SUBTERRÁNEO DE COMUNICACIÓN ¿TENDRÍAN LA APERTURA DE ACUDIR A OTROS MEDIOS?

Manuel: Tenemos confianza en los fanzines porque son un medio mucho más neto; además son ello quienes hacen las entrevistas más inteligentes.

Manco: Finalmente todos los medios son un medio y aunque están muy mal aprovechados hay que tratar de aprovecharlos. Sería absurdo de nuestra parte no hacerlo. Por ejemplo, si nos invitaran al Calabozo o a cualquiera de esas porquerías, ¿porqué no ir? Te están poniendo frente a una cámara y casi casi te están dejando hablar. Si eres inteligente puedes decir algo que valga la pena.

¿CÓMO DEFINIRÍAN A SU PÚBLICO?

Manuel: Son chavos normales con problemas en sus casas. Seguramente chavos que están pasando por una etapa medio conflictiva porque no tienen idea de qué quieren hacer de su vida. Ante esta situación creo que el rock es una forma de afrontar la realidad. Al contrario de lo que dice Alex Lora: "olvídate de todos tus problemas y que viva el rock and roll", yo diría: "acuérdate de todos tus problemas y que viva el rock and roll". De hecho Guillotina se trata de eso. Por supuesto no queremos hacer sentir mal a nadie pero es parte de nuestra generación: saber y sentir que las cosas están mal porque de hecho nosotros no estamos bien. Tal vez no sabemos hacia donde queremos llegar, ni tampoco como queremos

cambiar las cosas pero sabemos que queremos hacerlo.
Manco: Estamos inmersos en un sistema de engaño y autoengaño que funciona muy bien.
Manuel: De eso se trata el título del nuevo disco ROCK MATA POP. El pop hace sentir bien a la gente, la complace y les dice lo que quieren oir. El rock se trata de cambiar las cosas y ha llegado para sarandear a la gente fuera de los medios de comunicación.



MESIAS

Por: ADriaNa MarTiNeZ

Y PARA NO ROMPER CON LA TRADICIÓN, HICIMOS UNA ENTREVISTA MÁS A NUESTROS CUATACHOS LOS *MESIAS*, -MÁS QUE *FUERA DEL HOYO*, PARECE FANZINE DE *MESIAS*, ¡QUÉ ONDA!- SIN EMBARGO ÉSTA OCASIÓN ES ESPECIAL POR QUE SE COLARON EL GERAS DE *ESCAMAS DE SERAPIO* Y EL CHILD.

¿DESPUÉS DEL TRIUNFO EN EXPLOSIÓN ROCKERA, POR CUÁLES SUCESOS HA TENIDO QUE PASAR MESIAS PARA LOGRAR LA GRABACIÓN DE SU DISCO?

Agustín: Hemos tocado muchas puertas y nos hemos topado con broncas de gente floja que no le interesa , pero aún así Mesias le ha hechado muchas ganas.

Israel: Mucha gente cree que con haber ganado el premio lo demás viene muy fácil pero no es cierto. Teníamos una grabación en puerta pero tuvimos que trabajar para que saliera de buena calidad.

Alejandro: Incluso broncas en el grupo, porque después de la grabación viene una náusea, un hueco en el que nadie se entiende y es entonces cuando la banda se puede deshacer, sin embargo lo superamos.

¿PORQUÉ EL NOMBRE DE ÁTICO?

Alejandro: Muchas casas antiguas del siglo XIX tienen un ático. Contrario a lo que es el sótano, el ático se encuentra en la parte de arriba de la casa y es el lugar oscuro, tenebroso donde se guarda todo el tilichero y las cosas viejas. En el caso del disco se intentó simbolizar el ático interno de las personas. Esa parte que tienes guardada dentro de tí y que en ese momento se manifestó a través de las rolas.

Israel: Por eso yo decía que Ático son los tiliches de la cabeza de Alejandro.

¿CÓMO FUE LA REALIZACIÓN DE LA PORTADA?

Alejandro: Después de casi ocho meses hicimos la propuesta a Omar Vázquez -diseñador, pintor maestro de la Autónoma- y a pesar de que no teníamos dinero

él muy buena onda aceptó hacer el diseño. Nos entrevistó, escuchó nuestra música y escogió una locación por la Purísima donde realizó unas fotos muy pensadas. El resultado fue un diseño excelente y muy original cuyo formato no se había presentado antes en alguna banda de rock nacional.Omar se ha involucrado bastante con el grupo e incluso ya tenemos otros proyectos en los que nos va a ayudar.

¿PORQUÉ DECIDIERON REALIZAR UNA PRESENTACIÓN DE SU DISCO ANTES DE LA PRESENTACIÓN OFICIAL?

Enrique: Se hizo una prepresentación porque el proceso de grabación fue muy lento y teníamos ya siete meses sin tocar. Además desde esa fecha hasta el día de la presentación oficial, habrá pasado un buen tiempo así que seguirá siendo material nuevo para la gente.

¿CUÁL FUE LA RESPUESTA DE LA GENTE?

Agustín: Fue muy buena, sobre todo porque a Mesias siempre lo ha seguido mucha raza y ojalá aguanten hasta que salga el disco.

Alejandro: Tuvimos el contratiempo de que cerraron LA TUNA un día antes del evento.Quizás para otro grupo hubiera sido fácil cancelar el concierto pero decidimos mejor cambiar de antro porque ya había un compromiso con la gente.

¿CUÁLES SON SUS PLANES FUTUROS?

Alejandro: Por lo pronto se tienen planeadas la presentación para el mes de marzo y algunas ruedas de prensa. Creemos que es importante tomar a los medios como son si se quiere apoyo por parte de ellos.

Israel: En poco tiempo Mesías será un grupo profesional así

que tenemos que hacer las cosas como se deben. Ya no se vale jugar a ser el grupito.

Alejandro: Es necesario educar a la gente para que valore tu trabajo y acepte pagar por ver un concierto bien montado.

¿ALGO QUE QUIERAN AGREGAR?

Israel: Gracias a toda la gente involucrada en el rock porque con esta experiencia Mesias se dio cuenta de lo difícil que es llegar a grabar un disco.

Alejandro: Es muy fácil criticar y decir pero hasta que te enfrentas a la situación te das cuenta porqué muchos grupos fracasan. Todas las bandas de aquí creen que Aguas es el mundo e incluso se desmoralizan porque aquí no les va bien, sin embargo hay que darse a conocer en otros lados. Aguas es sólo un granito.

El Geras: Mesias es una buena banda que espero no cometa los mismos errores que se han cometido. Ahí he estado yo involucrado pero si supieran la verdad, uno no tiene la culpa. La culpa viene desde más arriba, desde las prepotencias, las malas vibras. Creo que no va a pasar con Mesias porque son una banda que va a seguir unida y va a hacer algo muy bueno.

El Child: Para la próxima vez que Mesias necesite fotos, yo se las tomo! Yo revelo, imprimo, de todo!



!OH! MI AMADA HIDROLANDIA:

¿Cuándo dejarás de... tropezarme con tus **baches**, segarme con tus

telarañas eclesiales

y vigilarme con tus **buitres celadores**?

¿. . . CUÁNDO . . .?

Cuando seamos un CHINGO los ¨anónimos¨ en esta sociedad que a diario pasa lista.

Florecita del Bosque.




Foto
grafía
ROCIO ORTIZ
Ecuador 701
Fracc La Fuente
Las Americas.
Tel 16-07-71
La café
Tuna
Casa
sábados por
encontrarás
música con
Manuel

ARCHIVO FANZINES AGUASCALIENTES



Fuera del Hoyo 6



Área de identidad

Código de referencia:
MEX-AGU-AFA-FAA-FUE-006

Título:
Fuera del Hoyo

Número:
6.

Fecha:
1997-02.

Nivel de descripción:
Ítem (Fanzine).

Extensión y soporte:
20 páginas de papel bond, Hojas Verdes, unidos por grapas, con color(es) Ne., impreso mediante fotocopias.

Área de contexto

Editor@s:
Martínez Adriana.

Colaborador@s:
Florecita del Bosque 19, Martínez Adriana 5,8,11,14, Martínez Estrada Lorena 7, Solís Margarita 3,4,6, Serrano Enrique 5.

Colección:
Anuar Atala.

Contenido y estructura

Temáticas del fanzine:
Rock, Literatura, Fotografía, Pintura.

Condiciones de acceso y uso

El acceso a este material está
Pendiente de autorización.

Idioma:
Español.

Forma de ingreso

Historia institucional:
Donacion al Archivo Colectivo de Anuar Atala, 2018-04.

Forma de ingreso:
Donación.

Área de control de descripción

Número único:
007

Reglas y convenciones:
ISAD(g), Dublincore, xZINECOREx.

Ubicación:
Estante a1, caja 1, carpeta 1.

Área de control

Fechas de captura:
13/12/2021.

Metadatos del objeto digital

Nombre de archivo:
007-MEX-AGU-AFA-FAA-FUE-006.pdf

Tipo de archivo
Publicación, PDF,PNG,JPG.

Tamaño de archivo:

Cargado:
13/12/2021.

